

Kunden-Informationen:

Firmenname: _____
Ansprechpartner: _____
(Vor- & Nachname)
Strasse & Hausnr.: _____
PLZ & Ort: _____
Telefon: _____ Durchwahl: _____
Fax: _____ Durchwahl: _____
Email: _____
Homepage: _____

Projekt:

Messe: _____ Zeitraum: _____ Ort: _____

Messebau **Ausstellungsbau** **Individuelles Display**

Hallenplan mit Stand-Nr.: Halle _____ Stand-Nr. _____

Messestand: Reihenstand Eckstand

Kopfstand Blockstand Geschoßstand

m²: _____ Standfläche L x B _____

Preisvorstellung in € / qm oder Gesamtbudget: _____ €

Wasser: ja nein Strom: ja nein Personal: ja nein

CI-Farben verwenden: ja nein
wenn ja, welche: _____

Logo verwenden: ja nein
Wenn ja, wie vorhanden: _____

Grafik vorhanden: ja nein
Wenn ja, wann Datenübertragung: _____

Zeitplanung: _____

Sonstiges: _____

Brain Storming (Ideen zum Auftritt): _____

**Gewünschte Ausstrahlung /
Marketingbotschaft**

Grafik / Großfoto / Texte

Produktpräsentation

Art der Produkte: _____

wie soll präsentiert werden (Vitrine, Podest...): _____

Produktaufmachungen

Charakterisierung Unternehmen : _____

Besondere Augenmerke : _____

Sonstiges: _____

